



## CANALI DI TENDENZA

I canali vengono formati tracciando una parallela alla linea di tendenza principale, passante per almeno un punto di massimo o di minimo del grafico (a seconda che ci si trovi di fronte a trend ascendenti o discendenti). La figura che ne risulta prende il nome di "**canale**". I canali, che possono essere rialzisti, ribassisti o statici, offrono informazioni sullo spessore del mercato.

E' opinione degli analisti tecnici che canali ampi sono dimostrazione di situazioni consolidate, in genere riferibili a lunghi periodi di tempo, con trend tendenzialmente più stabili. Canali ristretti e ripidi vengono invece considerati complessivamente più fragili e meno stabili.



